

A) PROBA TEORIKOA (6 puntu)

A.1) Testa (4,5 puntu)

Sei galdera multzo hauetatik hautatu **hiru**, eta erantzun hiru multzo horien galderei. Multzo bakoitzak **best** galdera dauzka test motakoak.

Idatzi koadernoan erantzunak, **lehenbiziko orrialdean eta hiru zutabetan**.

Zutabe bakoitzaren goiburuan dagokion **gai multzoaren izena** idatzi behar duzu.

Gero **ordenan** idatzi erantzunak, bakoitzari dagokion galderaren **zenbakia** ere idatziz.

Galdera bakoitzaren erantzunetatik bat bakarrik dago ongi. Ongi dagoen erantzunagatik: 0,3.

Gaizki dagoen erantzunagatik: -0,1. Erantzunik gabe: ez da kontuan hartzen. Puntuazioa gehienez: 4,5 puntu. Puntuazioa gutxienez: 0 puntu.

ENPRESA (1.-2. GAIAK)

1.1. Marketinaren arlo funtzionala:

- a) Zuzendaritzako azpisisitemaren parte da.
- b) Produkzioako azpisisitemaren parte da.
- c) Azpisisistema fisikoaren parte da.

1.2. 20 langile dituen enpresa honelakoa da:

- a) ETEa (Enpresa Txiki eta Ertaina) da.
- b) Mikroenpresa da.
- c) Enpresa ertaina da.

1.3. Hona hemen sozietate kapitalistaren adibide bat:

- a) Sozietate indibiduala.
- b) Sozietate kolektiboa.
- c) Erantzukizun mugatuko sozietatea.

1.4. Sozietate anonimoan organo honek erabakitzen du irabaziak nola banatuko diren:

- a) Zuzendaritza Exekutiboak.
- b) Administrazio Kontseiluak.
- c) Akziodunen Batzar Orokorrak.

1.5. Sozietate kooperatiboan kapitala:

- a) Finkoa da.
- b) Ez dago kapitalik.
- c) Aldakorra da.

ENPRESAREN GARAPENA (3. GAI A)

2.1. Eskariarekiko hurbiltasuna oso kontuan hartzen den faktorea da enpresa hauen lokalizazioan:

- a) Nekazaritzako enpresen lokalizazioan.
- b) Enpresa industrialen lokalizazioan.
- c) Zerbitzuetako enpresen lokalizazioan.

2.2. Esan adierazle hauetako zein ez den erabiltzen enpresaren tamaina neurtzeko:

- a) Ekoizteko ahalmena.
- b) Ondare garbia.
- c) Malgutasuna.

2.3. Kontsumitzaileetan berriki izan diren aldaketan ondorioz enpresek:

- a) Estandarizazioaren bidez hazteko aukera dute.
- b) Dibertsifikazioaren bidez hazteko aukera dute.
- c) Zentralizazioaren bidez hazteko aukera dute.

2.4. Freskagarrien enpresa batek 6 latako paketeak eta, horrez gain, 24 unitateko paketeak eskaintzen baditu, hori:

- a) Merkatuen garapenaren bidezko hazkuntzaren adibide bat da.
- b) Merkatuetan barneatzearen bidezko hazkuntzaren adibide bat da.
- c) Merkatuen integrazioaren bidezko hazkuntzaren adibide bat da.

2.5. Itun estrategikoetan:

- a) Enpresa parte hartzaileek beren independentzia juridikoa gordetzen dute.
- b) Holding bat eratzen da.
- c) Integrazio osoko prozesu bat burutzen da.

INFORMAZIOA ENPRESAN (4.-5. GAIAK)

3.1. Pasiboan daude:

- a) Ondasunak.
- b) Eskubideak.
- c) Betebeharrak.

3.2. Sozietateen gaineko Zergan:

- a) Zerga egitatea salmentak egitea da.
- b) Zerga egitatea irabaziak lortzea da.
- c) Zerga egitatea langileak kontratatzea da.

3.3. "Bezeraok":

- a) Izakinetan dago.
- b) Bihurgarrian dago.
- c) Erabilgarriarian dago.

3.4. Esan non dagoen Ogasun Publikoa, kontzeptu fiskalengatik hartzekoduna:

- a) Ondare Garbian dago.
- b) Pasibo Ez korrontean dago.
- c) Pasibo Korrontean dago.

3.5. Desoreka finantzarioaren egoera gertatzen da:

- a) Aktibo Korrontea Pasibo Korrontea baino handiagoa denean.
- b) Ondare Garbia Pasibo Korrontea baino handiagoa denean.
- c) Maniobra funtsa (fondo) negatiboa denean.

FUNTZIO FINANTZARIOA (6.-7. GAIAK)

4.1. Autofinantzaketa honelako baliabidea da:

- a) Kanpoko.
- b) Barneko.
- c) Misto.

4.2. Kanbio letrak:

- a) Epe laburreko finantzaketa tresna dira.
- b) Finantzaketa espontaneoko tresna dira.
- c) Epe luzeko finantzaketa tresna dira.

4.3. Kontuko zorpekoa:

- a) Epe laburreko bankuko kreditua da.
- b) Kontu korronteko kreditua da.
- c) Mailegu mota bat da.

4.4. Obligazio batean interesak:

- a) Bere balio nominalaren gainean kalkulatzen dira.
- b) Bere balio errearen gainean kalkulatzen dira.
- c) Bere balio korrontearen gainean kalkulatzen dira.

4.5. Obsoleszentzia:

- a) Balio galera fisikoari dagokio.
- b) Balio galera funtzionalari dagokio.
- c) Balio galera ekonomikoari dagokio.

EKOIZPEN FUNTZIOA (8.-9. GAIAK)

5.1. Produktibitatea honela kalkulatzen da:

- a) Bi aldagairen batura da.
- b) Bi aldagiaren arteko kendura da.
- c) Bi aldagairen arteko zatidura da.

5.2. Kostu minimoa:

- a) Eraginkortasun kontzeptuari lotzen zaio.
- b) Efizientzia kontzeptuari lotzen zaio.
- c) Helburuak betetzearen kontzeptuari lotzen zaio.

5.3. Produzitu den kantitatearekiko batez besteko kostu finkoa:

- a) Konstantea da.
- b) Gorakorra da.
- c) Beherakorra da.

5.4. Kontribuzio marjinak gora egiten badu:

- a) Puntu hilak gora egingen du.
- b) Puntu hilean ez du eraginik izan.
- c) Puntu hilak behera egingen du.

5.5. Inbentarioen kontrolerako ABC metodoak:

- a) Garrantzi bera ematen die artikulu guztiei inbentarioaren kontrolean.
- b) Lehentasuna ematen dio artikulu batzuen inbentarioaren kontrolari.
- c) Inbentarioak kendu egin nahi ditu.

MERKATARITZA FUNTZIOA (10. GAIK)

6.1. Marketinaren aldagai taktikoetako bat:

- a) Produktuen zorroa da.
- b) Prezioa da.
- c) Erreklamendua da.

6.2. Merkatuaren segmentaziorako pertsonalitatea:

- a) Irizpide demografikoa da.
- b) Irizpide psikografikoa da.
- c) Jokabideari dagokion irizpidea da.

6.3. Hedabideen plangintza:

- a) Banaketaren parte bat da.
- b) 4C marketinaren parte bat da.
- c) Merkataritzako promozioaren parte bat da.

6.4. Egiten dituen produktuak saltzeko establezimendu bat duen artisau andrearen kasua:

- a) Banaketa kanal motzaren adibide bat da.
- b) Banaketa kanal zuzenaren adibide bat da.
- c) Barneko kanalaren adibide bat da.

6.5. Esan hauetako zein ez den 4C marketinaren aldagai bat:

- a) Bezeroa.
- b) Komenentzia.
- c) Erosotasuna.

A.2) Kontzeptuen definizioa (1,5 puntu; gehienez ere 0,5 puntu kontzeptu bakoitzeko)

Defini itzazu zehazki eta laburki kontzeptu hauetatik **hiru** (gehienez ere 50 hitz kontzeptu bakoitzeko):

- Ustiapen zikloa.
- Frankizia.
- Produktu lerroa.
- Negoziazio distributiboa.
- Organigrama.
- Enpresaren erantzukizun soziala.

B) PROBA PRAKTIKOA (4 puntu)

Ariketa hauetako **bi** egin. Bakoitzak **bi puntu** balio du gehienez ere:

1. ARIKETA: GALDU-IRABAZIEN KONTU BAT IDAZTEA ETA PRESTATZEA

Egin ezazu bulegoko materiala saltzen duen enpresa baten emaitzen kontua. Enpresa horrek 2022an hauek izan ditu diru sarrerak eta gastuak:

Bulegoko materiala fabrikatzaileei erostea	221.000
Enpresarenak diren altzariak partikular bati alokatzea	14.000
Bankuaren komisioak	200
Uraren eta elektrizitatearen kontsumoa	51.000
Gizarte Segurantzaren kuotak enpresaren kontura	98.000
Deskontuak bezeroei material bolumen handiak erosi dituztelako	34.000
Fabrikatzailearengandik lortutako deskontuak bolumen handiak erosteagatik	54.000
Material akastunen itzulketak fabrikara	8.300
Bezero batzuen material itzulketak	17.400
Aldeko interesak bankuko kontuetan	400
Ibilgailu bat beste enpresa bati saltzean izandako galerak	21.000
Konponketak lokalean	8.800
Langileen soldatak	342.000
Suteen eta lapurreten aurkako aseguruia	9.000
Bulegoko materialaren salmentak	843.600

Horrez gain informazio hau daukagu:

- Ibilgetuaren amortizazioaren batez besteko ehunekoa % 15 da.
- Zorraren batez besteko interes tasa % 5 da.
- Sozietateen gaineko zergaren tasa % 30ekoa izan da.
- Enpresaren ibilgetuaren balioa 220.000 eurokoa da.
- Enpresaren galdagarria 180.000 eurokoa da.
- Urtearen hasieran 83.000 eurokoa zen bulegoko material biltegitatuaren balioa. Urtea bukatzean 102.000 eurokoa zen.

2. ARIKETA: BILTEGIKO SALGAIEN IRTEERAK BALORATZEA

Urtea hastean 2.000 esekitoki zeuzkan biltegian altzariak saltzen dituen enpresa batek. 25 euroko balioa zuen bakoitzak. Erosteko eta saltzeko eragiketa hauek egin dituzte enpresan geroago:

- 1. eragiketa. 400 esekitoki erosi zituzten, bakoitza 30 euroko prezio unitarioan.
- 2. eragiketa. 250 esekitoki erosi zituzten, bakoitza 20 euroko prezio unitarioan.
- 3. eragiketa. 1.000 esekitoki saldu zituzten.
- 4. eragiketa. 500 esekitoki erosi zituzten, bakoitza 40 euroko prezio unitarioan.
- 5. eragiketa. 1.200 esekitoki saldu zituzten.
- 6. eragiketa. 500 esekitoki saldu zituzten.

Kalkulatu zein den 6. eragiketan saldu zituzten esekitokiaren balioa FIFO eta LIFO irizpideak aplikatuz. Kalkulatu, halaber, irizpide berak erabiliz, zein den eragiketa guztien ondoren biltegian gelditu ziren esekitokiaren balioa.

OHARRA: biribildu zifrak bi dezimalekoak izan daitezten.

3. ARIKETA: INBERTSIOAK AUKERATZEA

Enpresa batek berritu egin nahi du fabrikatzeko duen makineria. Ekiteko hiru plan posible ditu horretarako, eta hirurek inbertsio handiak egitea eskatuko lukete. Hemen behean duzun taulan daukazu hasierako ordainketen eta kurtxako fluxuen zenbatekoak hiru planen bitartean erabilgarri. Plan guztien denbora muga bi urtekoa da, eta enpresaren kapital kostua % 5 da.

	HASIERAKO ORDAINKETA	1. URTEAN	2. URTEAN
A plana	1.000	900	1.600
B plana	2.000	700	2.100
C plana	3.000	1.300	2.400

Ordenatu hiru planak Balio Eguneratu Garbiaren eta Barne Errendimenduaren Tasaren metodoen arabera. Zehaztu nola ateratu diren emaitzak.

OHARRA: biribildu zifrak bi dezimalekoak izan daitezten.

4. ARIKETA: RATIOEN KALKULUA ETA ERRENTAGARRITASUNAREN ANALISIA

Merkataritzako enpresa batek 2022. urtearen azkeneko egunean zeuzkan ondare masen balioak dituzu beheko taula honetan. Bere emaitzen kontuko elementu batzuen urte horretako zenbatekoak ere badituzu.

Ustiapen mozkina	24.000
Erabilgarria	14.000
Epe laburreko galdagarria	49.000
Epe luzeko galdagarria	74.000
Izakinak	30.000
Funts (fondo) propioak (Ekitaldiko Emaitzak kenduta)	93.000
Ustiapenaren diru sarrerak	98.000
Ibilgetu finantzarioa	8.000
Ibilgetu ukiezina	31.000
Ibilgetu materiala	125.000
Bihurgarria	18.000
Ekitaldiko emaitzak	10.000

a) Balora ezazu ratioen analisiaren bidez enpresaren finantza egoera. Interpretatu itzazu lortu diren balioak **(1 puntu)**.

b) Egin enpresaren errentagarritasunaren analisia emaitzak interpretatuz **(1 puntu)**.

OHARRA: biribildu zifrak bi dezimalekoak izan daitezten.