

A) PRUEBA TEÓRICA (6 puntos)

A.1) Test (4,5 puntos)

Responda a las preguntas de **tres** de los seis grupos de cuestiones que figuran a continuación. Cada uno de los grupos está formado por **cinco** preguntas de test.

Las respuestas deben escribirse en la **primera página** del cuadernillo en **tres columnas**.

Cada una de las columnas estará encabezada por el **nombre del bloque temático** correspondiente. Seguidamente se indicarán **ordenadamente** las respuestas, señalando el **número** de pregunta a la que corresponden.

En cada pregunta solo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.

LA EMPRESA (TEMAS 1-2)

1.1. La creación de valor es la función básica de:

- a) Todas las empresas.
- b) Solo las empresas privadas.
- c) Solo las empresas públicas.

1.2. La empresa es un:

- a) Sistema estático.
- b) Subsistema que forma parte de un sistema superior.
- c) Sistema que no se puede descomponer en subsistemas.

1.3. Un banco es una empresa:

- a) Primaria.
- b) Secundaria.
- c) Terciaria.

1.4. De acuerdo con Schumpeter la principal función del empresario es:

- a) La invención.
- b) La innovación.
- c) La interacción.

1.5. La separación entre propiedad y control se asocia al concepto de:

- a) Dirección.
- b) Estabilidad.
- c) Tecnoestructura.

INFORMACIÓN EN LA EMPRESA (TEMAS 4-5)

2.1. Las anotaciones en cuenta sirven para reflejar:

- a) El nombre de los elementos patrimoniales.
- b) Los valores de los elementos patrimoniales.
- c) Los aumentos y disminuciones de valor de los elementos patrimoniales.

2.2. Un libro contable obligatorio es:

- a) El Libro Mayor
- b) El Libro Menor.
- c) Libro de Inventarios y Cuentas Anuales.

2.3. La persona sobre la que recae un impuesto se denomina:

- a) Contribuyente.
- b) Persona imputable.

- c) Persona física.

2.4. Señale cuál de las siguientes fórmulas se corresponde con el Fondo de Maniobra:

- a) Activo Corriente menos Pasivo Corriente.
- b) Pasivo Corriente más Activo Corriente.
- c) Pasivo Corriente menos Activo Corriente.

2.5. El ciclo dinero-mercancías-dinero se conoce también como el ciclo de:

- a) Capital.
- b) Fuentes de ingresos.
- c) Explotación.

LA FUNCIÓN FINANCIERA (TEMAS 6-7)

3.1. Dos capitales son equivalentes financieramente si:

- a) Coinciden en su importe neto.
- b) Tienen el mismo vencimiento.
- c) Su valor en un mismo momento del tiempo es el mismo.

3.2. Señale en qué método de valoración de inversiones el resultado se expresa en unidades monetarias:

- a) Plazo de recuperación actualizado.
- b) Valor actual neto.
- c) Tasa interna de rentabilidad.

3.3. El renting:

- a) También se denomina arrendamiento financiero.
- b) No incluye la cobertura de seguro a todo riesgo.
- c) Es una modalidad de alquiler de bienes muebles a medio y largo plazo.

3.4. En una emisión de acciones sobre la par el valor nominal es:

- a) Inferior al precio de emisión.
- b) Superior al precio de emisión.
- c) Cero.

3.5. La amortización es autofinanciación de:

- a) Enriquecimiento.
- b) Mantenimiento.
- c) Crecimiento.

LA FUNCIÓN PRODUCTIVA (TEMAS 8-9)

4.1. El proceso de transformación está compuesto por:

- a) Movimientos, flujos y almacenamiento.
- b) Tareas, flujos y almacenamiento.
- c) Acciones, tareas y flujos.

4.2. En un proceso automático de producción la intervención humana se limita al:

- a) Esfuerzo.
- b) Manejo manual.
- c) Control.

4.3. La mayor parte del esfuerzo en investigación básica se realiza por:

- a) Las administraciones públicas.
- b) Las empresas privadas nacionales.
- c) Las multinacionales.

4.4. Una forma de protección de la innovación es el secreto:

- a) Estadístico.
- b) Industrial.
- c) Legal.

4.5. En la gestión de inventarios el punto de reorden hace referencia a:

- a) Cuánto pedir.
- b) Cuándo pedir.
- c) A dónde pedir.

LA FUNCIÓN COMERCIAL (TEMA 10)

5.1. Una encuesta telefónica realizada por una empresa para conocer las preferencias de sus clientes es una técnica de recogida de datos:

- a) Primaria.
- b) Secundaria.
- c) Terciaria.

5.2. Productos como los chicles se sitúan junto a las cajas de los supermercados para favorecer una compra:

- a) De implicación.
- b) Por impulso.
- c) De rutina.

5.3. El punto de venta se corresponde con el instrumento de marketing:

- a) La distribución.
- b) La promoción.
- c) Las relaciones públicas.

5.4. Una empresa que fija el precio de su producto según lo que haga el líder del mercado está empleando un método:

- a) De coste más margen.
- b) De precio objetivo.
- c) Basado en la competencia.

5.5. El buzoneo es un ejemplo de:

- a) Venta personal.
- b) Marketing directo.
- c) Publicidad.

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN (TEMAS 11-13)

6.1. La primera fase de la planificación es:

- a) La evaluación de alternativas.
- b) La selección de los objetivos.
- c) El análisis del entorno y sus oportunidades.

6.2. De establecer líneas de autoridad y responsabilidad se encarga:

- a) La planificación.
- b) La organización.
- c) El control.

6.3. ¿Cuál de los siguientes conceptos aborda la agrupación de unidades?

- a) El diseño del puesto de trabajo.
- b) El nivel jerárquico.
- c) La departamentalización.

6.4. La teoría X e Y analiza:

- a) La motivación.
- b) La política.
- c) La negociación.

6.5. ¿Qué tipo de comunicación se produce entre personas del mismo nivel jerárquico?

- a) Cruzada.
- b) Paralela.
- c) Diagonal.

A.2) Definición de conceptos (1,5 puntos; máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)

Defina con precisión y brevedad **tres** de los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Descuento comercial.
- Integración vertical.
- Joint venture.
- Logística.
- Organigrama.
- Sociedad Anónima.

B) PRUEBA PRÁCTICA (4 puntos)

Realice **dos** de los cuatro ejercicios siguientes, cada uno de ellos con un valor máximo de **dos puntos**:

EJERCICIO 1: CÁLCULO DE PRODUCTIVIDADES Y UMBRAL DE RENTABILIDAD

Para fabricar una bombilla una empresa necesita 100 gramos de material. El precio por kilogramo de este material es de 2€. Además, existen otros costes variables adicionales (energía, mano de obra, etc.), que suponen 0,40 € por bombilla. Los costes fijos de la empresa son 40.500 €. El precio de venta de una bombilla es de 6€.

- a) Calcule la productividad en unidades físicas de producto por unidades físicas de factor para el material. **(0,5 puntos)**
- b) Calcule la productividad en unidades monetarias de producto por unidades monetarias de factor para el material. **(0,5 puntos)**
- c) Calcule el umbral de rentabilidad. **(0,5 puntos)**
- d) Represente gráficamente el umbral de rentabilidad señalando las zonas de pérdidas y ganancias. **(0,5 puntos)**

NOTA: redondee las cifras con dos decimales.

EJERCICIO 2: VALORACIÓN DE SALIDAS DE ALMACÉN

Una empresa guardaba el 10 de marzo en su almacén 8.000 baldosas, cuyo valor total era de 336.000 €. El 12 de marzo vendió 2.000 de ellas. El 14 de marzo llegaron al almacén 4.000 baldosas, valoradas cada una de ellas en 37€. El 16 de marzo se produjo la salida del almacén de 1.000 baldosas. Posteriormente, el 18 de marzo, entraron 3.000 baldosas con valor unitario de 52€. Finalmente, el 20 de marzo se produjo la venta de 2.000 baldosas.

Calcule el valor de las 2.000 baldosas vendidas el 20 de marzo con los criterios PMP y FIFO. Calcule también el valor de las unidades que permanecieron en el almacén tras esa fecha utilizando los mismos criterios.

NOTA: redondee las cifras con dos decimales.

EJERCICIO 3: REDACCIÓN Y ORDENACIÓN DE UN BALANCE

Una empresa está dedicada a la venta al público de ordenadores que adquiere de los principales fabricantes del sector. El 31 de diciembre de 2022 sus elementos patrimoniales tenían los siguientes valores, expresados en miles de euros:

Acciones en otra empresa de otro sector	2.000
Amortización acumulada del inmovilizado material durante varios años	215.000
Aportaciones realizadas por los dueños de la empresa	30.000
Beneficios después de intereses e impuestos obtenidos por la empresa en 2022	5.000
Derecho de cobro, documentado en factura, sobre una empresa a la que se le ha realizado un servicio de transporte	8.000
Derechos de cobro a favor de la empresa por la venta de ordenadores, documentados en facturas	10.000
Deuda con un banco por un préstamo a siete años	25.000
Deuda con una empresa por un préstamo a diez años	11.000
Deuda, documentada en factura, con la compañía que suministra la electricidad	16.000
Deuda, documentada en factura, por la compra de ordenadores	24.000
Dinero en una cuenta corriente bancaria	¿?

Furgonetas de reparto	20.000
Letras de cambio pendientes de pago a un proveedor de ordenadores	1.000
Local donde se realiza la venta	230.000
Muebles de oficina	22.000
Ordenadores almacenados	9.000
Reservas constituidas por la empresa libremente	7.000
Reservas constituidas por la empresa porque lo obliga la ley	13.000
Terreno donde se ubica el local	40.000

Elabore el Balance de Situación clasificado por masas patrimoniales, ordenando el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad.

EJERCICIO 4: CÁLCULO DE RATIOS Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

En la tabla adjunta se indican los importes de las masas patrimoniales de la empresa TARUGO a 31 de diciembre de 2022. Asimismo, se incluyen los valores tomados por los principales elementos de la cuenta de resultados de ese mismo año.

Beneficio de explotación	4.300
Disponible	13.300
Exigible a corto plazo	15.200
Exigible a largo plazo	21.400
Existencias	14.900
Fondos propios (excluido el Resultado del ejercicio)	38.800
Ingresos de explotación	135.600
Inmovilizado financiero	4.400
Inmovilizado intangible	7.500
Inmovilizado material	19.800
Realizable	14.000
Resultados del ejercicio	-1.500

- Utilice el análisis de ratios para valorar la situación financiera de la empresa. Interprete los resultados obtenidos. **(1 punto)**
- Efectúe una valoración de la rentabilidad obtenida por la empresa en 2022. **(1 punto)**

NOTA: redondee a dos decimales.