

A) PROBA TEORIKOA (5 puntu)

Hamar galdera hauetatik hauta itzazu bost. Bakoitzak puntu bat balio du gehienez ere:

1. Nola erlazionatzen dira ekintzailetza inklusiboa eta emakumeen rola enpresaren munduan? (0,75 puntu). Aipatu ekimen zehatzen bat (0,25 puntu).
2. Zer da Joint-venture (aldi baterako enpresa elkartua) izenekoa? (0,50 puntu). Aipatu aliantza mota horien bi abantaila eta bi desabantaila.
3. Hautatu sektore ekonomiko bat, eta deskriba ezazu laburki eta eman berrikuntza mota hauetako bakoitzaren adibide bat: (a) produktuaren berrikuntza erradikala (0,50); (b) produktuaren berrikuntza inkrementala. (0,50)
4. Azaldu labur zer diren Produkzio Kostu Finkoak eta Produkzio Kostu Aldakorrak. Zer dira Batez Besteko Kostuak eta zertarako ezagutu behar dira negozio-erabakiak hartzerakoan? (0,5 erantzun bakoitzeko).
5. Langileak hautatzeko prozesu bat diseinatzeko zure zerbitzuak kontratatzeke, ostalaritza sektoreko enpresa batek lau tresna deskribatzeko eskatzen dizu, zure ustez prozesu horretarako erabilgarrienak izanen liratekeenak (0,25 deskripzio bakoitzeko).
6. Zer da hitzarmen kolektiboa? (0,5) Zein da bere eginkizuna sektore jakin baten lan harremanak garatzean?
7. Definitu merkatuen segmentazioaren kontzeptua. (0,50). Aipatu merkatuaren segmentaziorako bi irizpide, eta adibide bana jarri (0,50).
8. Esan zer den neuromarketina (0,50). Deskribatu laburki neuromarketinerako estrategien bi mota (0,50).
9. Zertan oinarritzen dira multiplataforma edo multilateral diren negozio ereduak? (0,75) Deskribatu benetako adibide bat (0,25).
10. Inbertitzaile batek ikerketa bat eskatu du sektore jakin bat ikuspegi lehiakor batetik analizatzeko. Deskriba ezazu labur analisi hori egiteko erabiliko zenukeen tresna (0,75). Erabiliko zenukeen tresna osatzen duten elementuetako bat baloratzeko erabiliko zenituzkeen bi neurri aipatu (nahi duzun elementua hautatu) (0,25).

B) PROBA PRAKTIKOA (5 puntu)

1) Nekazaritzako makineriaren ordezkoko piezak saltzen dituen denda batean 5.000 olio iragazki zeuzkaten maiatzaren 3an, eta 150.000 euroko balio osoa zuten. Maiatzaren 5ean 1.200 iragazki saldu zituzten. Maiatzaren 8an 3.000 iragazki zituen beste lote bat jaso zuten, eta iragazki horietako bakoitzak 33 euro balio zuen. Maiatzaren 10ean 800 iragazki atera ziren biltegitik. Geroago, maiatzaren 13an, 2.500 iragazki sartu ziren biltegian, eta 38 euro balio zuen horietako bakoitzak. Azkenik, maiatzaren 15ean, 1.500 iragazki saldu zituzten.

a) Kalkulatu zenbat unitate dauden biltegian eta zein zen haien balioa maiatzaren 15ean BPP (Batez besteko Prezio Ponderatua) metodoa (1 puntu) eta FIFO metodoa (1 puntu) erabiliz.

b) Azaldu zergatik gertatzen den bi balio horien arteko diferentzia (0,5 puntu).

2) Automoziorako ordezkoko piezak saltzen dituen denda batek diru sarrera eta gastu hauek izan ditu joan den ekitaldian:

- Gizarte Segurantzaren kuotak enpresaren kontura. 18.000 €
- Konponketak lokalean: 15.000 €
- Materiala erostea fabrikatzaileei: 210.000 €
- Mozkina, logistikako enpresa bati biltegitartzeko apalategi batzuk saltzeagatik. 6.000 €
- Zenbait aseguru: 19.000 €
- Salmentak: 475.000 €
- Bankuaren komisioak: 1.500 €
- Uraren, elektrizitatearen eta gasaren kontsumoa: 20.000 €
- Publizitatea komunikabideetan: 8.000 €
- Bezeroei egindako deskontuak, material bolumen handiak erosi dituztelako: 22.000 €
- Fabrikatzailearen deskontuak, bolumen handiko erosketara egin zaiolako: 35.000 €
- Material akastunen itzulketak fabrikara: 25.000 €
- Bezero batzuek materialak itzultzea: 10.000 €
- Aldeko interesak bankuetako kontuetan: 1.000 €
- Langileen soldatak: 80.000 €

Beste datu hauek ere badauzkagu gainera:

- Enpresaren galdagarria 145.000 eurokoa da.
- Enpresaren zorraren batez besteko interes tasa % 6 da.
- Ibilgetuaren amortizazioaren batez besteko ehunekoa % 10 da.
- Sozietateen gaineko zergaren tasa % 25 da.
- Enpresaren ibilgetuaren balioa 180.000 eurokoa da.
- Urte hasieran izakinen balioa 45.000 eurokoa zen, eta urtea bukatzean 38.000 eurokoa.
- Enpresaren aktiboa guztira 270.000 eurokoa da.

Galderak:

a) Eman dizugun informazioa erabiliz, egin galeren eta irabazien kontua, eta kontu horretan seinatu soilik emaitzak guztira eta emaitzen motak (1,25 puntu).

b) Kalkulatu errentagarritasun ekonomikoa, errentagarritasun finantzarioa, marjina eta aktiboen errotazioa (1 puntu).

c) Azaldu enpresaren lehiarako estrategia marjinaren eta aktiboen errotazioaren arabera (0,5 puntu).