

A) PROBA TEORIKOA (5 puntu)

Hemen behean dituzun galderetako 5i erantzun behar diezu, honela:

- 1. blokeko galdera BATI erantzun behar diozu (1.1)
- aukera itzazu 2. blokeko lau galderetatik BI erantzuteko (2.1etik 2.4ra artekoetatik)
- erantzun 3. blokeko galdera BATI (3.1)
- erantzun 4. blokeko galdera BATI (4.1)

GALDERA BAKOITZAK PUNTU BAT BALIO DU.

Galderak erantzutean, oso inportantea da ZUZENTASUNA eta ZEHAZTASUNA izatea, bai eta EKONOMIA ETA ENPRESAREN TERMINOLOGIA ONGI ERABILTZEA ere.

- 1.1. Arrazoitu zein den enpresaren kokalekua erabakitzearen garrantzia bere helburuak lortzeko (0,5 puntu). Jarraian, identifikatu erabaki horretan eragiten duten bi faktore eta eman faktore bakoitzaren adibide bat (0,25 puntu bakoitzeko).
- 2.1. Azaldu labur merkatuaren segmentaziorako bi estrategia mota (0,25 puntu bakoitzeko). Horrez gain, erabili benetako enpresa baten adibide bat estrategia bakoitzeko (0,25 puntu adibide bakoitzeko).
- 2.2. Soldatak igotzeaz gain, esan zein diren langileak gogobetetzeko beste konpentsazio batzuk laneko gatazkak saihesteko (1 puntu).
- 2.3. Zer dira produkzio faktoreak? (0,25 puntu). Definitu laburki bi produkzio faktore, eta eman bi faktore horien kostuaren adibide bana (0,25 puntu bakoitzeko). Azkenik, esan zer adierazle erabiliko zenukeen enpresak faktore hori erabiltzean izan duen emaitza baloratzeko (0,25 puntu).
- 2.4. Produkzio prozesuen kudeaketan, zergatik da garrantzitsua kalitatearen kudeaketa? Eman bi arrazoi (0,25 puntu bakoitzeko). Eman kasu bakoitzaren adibide bat (0,25 puntu adibide bakoitzeko).
- 3.1. Aipa itzazu jabetza industrialaren babesa izateko gai diren bi sorkuntza-mota eta beste bi jabetza intelektualaren babesa izateko gai direnak (0,5 puntu). Azaldu xehetasunez zein den jabetza industrialak babesteko erabiltzen den tresna bat (0,5 puntu).
- 4.1. Aipatu negozio plan batean bideragarritasuna aztertzeko 3 analisi mota (0,25 puntu). Azaldu labur horietako bakoitzerako erabiliko zenukeen tresna bat (0,25 puntu bakoitzeko).

B) PROBA PRAKTIKOA (5 puntu)

Ariketak ongi egiteko, beharrezkoa da PROBLEMA ONGI PLANTEATZEA, EMAITZAREN ZENBAKIZKO GARAPENA ETA KALKULUA AKATSIK GABE EGITEA, eta AZKENEKO EMAITZA ONGI INTERPRETATZEA ETA ANALIZATZEA, HALA ESKATZEN DENEAN.

- 1) Ardogintzaren sektoreko enpresa batek ardoak eta likoreak banatzen dizkie jatetxe eta denda espezializatuak. Hona hemen enpresak azken ekitaldi ekonomikoan izan dituen diru-sarrerak eta gastuak:

Kontzeptua	Zenbatekoa (€)
Gizarte Segurantzaren kuotak, langileei dagozkienak	18.000
Upategia eta dastalekua konpontzeko eta mantentzeko lanak	15.000
Marketinaren eta onlineko publizitatearen gastuak	8.000
Bolumen handian erosteagatik bezeroei egindako merkataritzako deskontuak	22.000
Upelategi hornitzaileengandik lortutako hobariak, erosteko eskaera handiak egiteagatik	35.000
Botila akastunengatik hornitzaile batzuei onartutako itzulketak	25.000
Bezeroengandik jasotako itzulketak	10.000
Aldeko interes finantzarioak, kontu korranteetako saldoengatik	1.000
Langileen soldatak eta ordainsariak	80.000
Upelategi hornitzaileei ardoak erostea	210.000
Banatzaile gourmet bati dastalekuko apalak saltzeagatik lortutako irabazia	6.000
Biltegiaren, flotaren eta erantzukizun zibilaren aseguruak	19.000
Salmentak bezeroei (jaketxei, dendei eta partikularrei)	475.000
Bankuaren komisioak, kontuetan kargatuak.	1.500
Biltegiko uraren, energiaren eta klimatizazioaren kontsumoa	20.000

Ekitaldian zehar, enpresa 145.000 €-ko pasibo galdagarriarekin aritu da, eta galdagarri horren batez besteko kostu finantzarioa urtean % 6koa da. Ibilgetuak 180.000 €-ko balioa du eta % 10ean amortizatzen da eta sozietateei aplikatzekoa den zerga % 25ekoa da. Urtearen hasieran, ardoaren izakinek 45.000 €-ko balioa zuten, eta ekitaldiaren amaieran, berriz, 38.000 €-koa. Azkenik, enpresaren aktiboa 270.000 €-koa da guztira.

Galderak:

- a) Egin ekitaldiaren galeren eta irabazien kontua, emaitzen maila bakoitza osatzen duten zifrak guztira emanaz soilik (1,25 puntu).
 - b) Kalkulatu errentagarritasun ekonomikoa, errentagarritasun finantzarioa, marjina eta palanka efektu finantzarioa (0,25 puntu bakoitza).
 - c) Ebaluatu enpresaren egitura finantzarioa onuragarria ote den akziodunentzat, lortutako palanka efektu finantzarioaren arabera (0,5 puntu).
- 2) Kiroletako oinetakoak egiten dituen enpresa batek 120 euroan saltzen du pare bakoitza. Hona hemen bere produkzio kostuek guztira (KG) izan duten bilakaera asteko produkzio mailaren arabera (k, pareetan):

k (pareak astean)	Kostuak guztira (€)
0	4.500
20	4.900
40	5.300
60	5.700
80	6.100
100	6.500
120	6.900

- a) Kalkulatu enpresaren kostu finkoak eta kostu aldakor unitarioa.
- b) Kalkulatu errentagarritasun atalasea (0,5 puntu).
- c) Irudikatu grafikoki galderen eta irabazien eremuak (0,5 puntu).
- d) Analizatu aurreko grafikoa eta azaldu zergatik existitzen diren galeren eta irabazien eremuak (0,5 puntu).
- e) Kalkulatu enpresaren produktibitatea 20, 60 eta 100 unitateko ekoizpen mailatarako, eta azaldu laburki zergatik dagoen aldea (0,5 puntu).