

1)

a)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	599.000	PATRIMONIO NETO	439.000
Inmovilizado material	599.000	Capital Social	375.000
Terrenos y bienes naturales	51.000	Reservas legales	38.000
Construcciones	460.000		
Mobiliario	53.000	Resultado del ejercicio	26.000
Elementos de transporte	57.000		
(Amort. Acum. Inmov. Mat.)	-22.000	PASIVO NO CORRIENTE	135.000
		Deudas a L/p con entidades de crédito	100.000
ACTIVO CORRIENTE	83.250	Proveedor de Inmov. A L/P	35.000
Existencias	27.000		
Mercaderías	27.000	PASIVO CORRIENTE	108.250
		Deudas a c/p	52.000
Deudores com. Y otras deudas a cobrar	23.500	Deudas a c/p con entidades de crédito	52.000
Clientes	15.000		
Clientes efectos com. a cobrar	8.500	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	56.250
		Proveedores	33.750
Tesorería	32.750	Proveedores E. C. a Pagar	8.500
Bancos	32.000	Acreedores por prest. Serv.	5.000
Caja, euros	750	SS Acreedora	9.000
TOTAL ACTIVO	682.250	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	682.250

Capital social: $682.250 - 135.000 - 108.250 - 26.000 - 38.000 = 375.000 \text{ €}$

b) Fondo de rotación o Fondo de maniobra

Fondo de Maniobra = Activo Corriente – Pasivo Corriente = $83.250 - 108.250 = - 25.000$

Fondo de Maniobra = (Patrimonio Neto + Pasivo no-corriente) – Activo no-corriente = $439.000 + 135.000 - 599.000 = - 25.000$

Dado que el Fondo de Maniobra no es positivo, la empresa no tiene una situación financiera estable, es decir, tendrá dificultades para hacer frente a las deudas a corto plazo. El patrimonio neto y el pasivo no corriente no financian la totalidad del activo no corriente, para lo cual la empresa necesita una parte del pasivo

corriente. Es decir, financia con deudas a corto plazo determinadas inversiones a largo plazo, lo cual no es adecuado.

ACTIVO NO CORRIENTE 599.000		PATRIMONIO NETO+ PASIVO NO CORRIENTE 574.000
	FONDO DE MANIOBRA - 25.000	PASIVO CORRIENTE 108.250
ACTIVO CORRIENTE 83.250		

c)

Ratios y análisis de la empresa	Valores de referencia
1. Inmovilizado $\frac{A \text{ No } C}{\text{Patrimonio} + P \text{ No } C} = \frac{599.000}{574.000} = 1,04$	(< 1)
2. Endeudamiento Total $\frac{P \text{ No } C + PC}{\text{Patrimonio}} = \frac{243.250}{439.000} = 0,55$	(0,5 – 1,2)
3. Solvencia (Liquidez) $\frac{A \text{ C}}{P \text{ C}} = \frac{83.250}{108.250} = 0,77$	(> 1)
4. Tesorería $\frac{AC - \text{Existencias}}{PC} = \frac{56.250}{108.250} = 0,52$	(> 1)
5. Garantía $\frac{A}{P \text{ No } C + PC} = \frac{682.250}{243.250} = 2,8$	(> 1)

Inmovilizado: Al ser la ratio de inmovilizado superior a 1 (1,04), el fondo de maniobra es negativo. El patrimonio neto y el pasivo no corriente no son capaces

de financiar el activo no corriente y financia parte del activo no corriente con pasivo corriente. La empresa tiene una situación financiera desequilibrada.

Endeudamiento: La ratio de endeudamiento es 0,55 y está cerca del límite inferior de los valores de referencia. La empresa no tiene demasiada deuda pendiente. Esto significa que se está financiando principalmente con recursos propios y con menos recursos externos. Por cada euro de patrimonio neto adeuda 0,55 €. En estos momentos la toma de decisiones de inversión no tiene tantas condicionantes.

Liquidez: La ratio de liquidez indica que la empresa no está bien en este ámbito. Tendrá problemas para hacer frente a las deudas a corto plazo. Por cada euro que adeuda a corto plazo tiene un activo corriente de 0,77 euros. Su solvencia a corto plazo es dudosa.

Tesorería: El valor de la ratio de tesorería está por debajo del valor de referencia, por lo que la empresa se encuentra en una situación de riesgo, a muy corto plazo, de no poder hacer frente a sus pagos. Por cada euro que adeuda a corto plazo, tiene derecho a cobro y disponibilidad por valor de 0,52 euros. Las facturas pendientes de cobro por parte de la empresa, sin contar con la venta de mercaderías, y los medios de pago en efectivo no resultarían suficientes para pagar sus deudas a corto plazo.

Garantía: La ratio de garantía obtenida (2,8) indica que la empresa no tendrá problemas para hacer frente a todas sus deudas, ya que tiene una buena garantía. La empresa tiene 2,8 euros de activo por cada euro adeudado.

2)

- a) La **competitividad europea** es la capacidad de la Unión Europea y de sus empresas para producir bienes y servicios de manera eficiente y sostenible, compitiendo con éxito en los mercados internacionales. Se basa en factores como la innovación, la productividad, la calidad, la formación de la mano de obra y el uso de tecnologías avanzadas, con el objetivo de generar crecimiento económico, empleo y bienestar social a largo plazo.

Las **exportaciones europeas** son el conjunto de bienes y servicios que los países de la Unión Europea venden a otros países. Permiten a las empresas europeas acceder a mercados internacionales, aumentar sus ingresos y mejorar su competitividad. Además, contribuyen al crecimiento económico, a la creación de empleo y al fortalecimiento de la posición de Europa en el comercio mundial.

La **descarbonización** es el proceso mediante el cual se reduce o elimina el uso de combustibles fósiles y las emisiones de dióxido de carbono en la actividad económica y productiva. Su objetivo es frenar el cambio climático mediante la transición hacia energías renovables, tecnologías limpias y modelos de producción y consumo más sostenibles, favoreciendo un desarrollo económico compatible con la protección del medio ambiente.

La **digitalización** es el proceso de incorporación de tecnologías digitales en las actividades económicas, productivas y sociales para mejorar la eficiencia, la competitividad y la comunicación. Implica el uso de herramientas digitales, automatización y sistemas de información que transforman la forma de trabajar, producir y prestar servicios, favoreciendo la innovación y el crecimiento económico.

- b) El informe Draghi propone fortalecer el mercado interno europeo eliminando barreras regulatorias y administrativas que aún dificultan la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Defiende una mayor armonización normativa entre los Estados miembros para evitar fragmentaciones que reduzcan la competitividad. Plantea impulsar la inversión conjunta en sectores estratégicos como la energía, la tecnología y la industria verde. Destaca la necesidad de avanzar en la unión de los mercados de capitales para facilitar la financiación de empresas innovadoras. También subraya la importancia de reforzar la autonomía estratégica europea y reducir dependencias externas. El informe apuesta por una política industrial común más ambiciosa. Además, promueve la digitalización y la descarbonización como ejes del crecimiento. Señala la formación y el talento como elementos clave para la productividad. Propone mejorar la coordinación de políticas económicas entre países. En conjunto, busca un mercado interno más integrado, competitivo y resiliente.

3A)a) DATOS:

$$CF = 143.500 \text{ €}$$

$$CV_U = 55 \text{ €}$$

$$P = (24 \times 4) = 96 \text{ €}$$

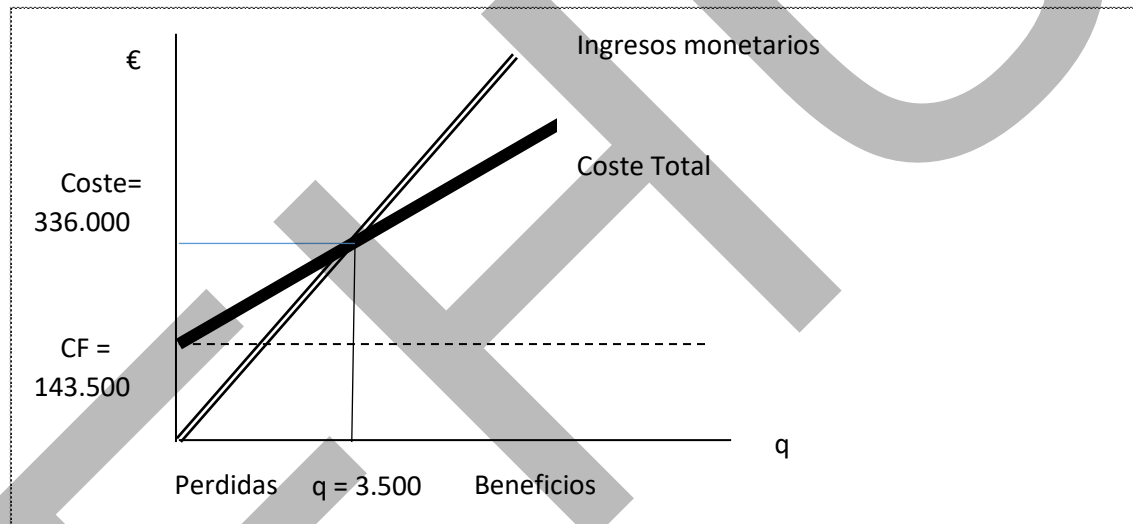
$$\text{UMBRAL DE RENTABILIDAD: } IT = GT$$

$$Q^* = CF / (P - CV_u) ; \quad Q^* = 143.500 / (96 - 55) = 3.500 \text{ viajes.}$$

A partir de 3.500 unidades empezará a obtener beneficios la feria

SIGNIFICADO

El umbral de rentabilidad es el punto en el que se igualan todos los ingresos y todos los gastos; en ese momento no hay beneficios ni pérdidas, y a partir de ahí se comienza a obtener el beneficio. Se utiliza para analizar la viabilidad de una empresa o proyecto, con el fin de conocer con precisión el nivel de venta o actividad necesaria para cubrir los costes.



b) $q_{\max} = 4.100$ viajes.

$$Q^* = CF / (P - CV_u) ; \quad 4.100 = 143.500 / (P - 55) =$$

$$(P - 55) = 143.500 / 4.100$$

$$P = 35 + 55 = 90 \text{ €}.$$

Como hay 24 viajeros de media,

$$90 = 24 \times P_{\text{billete}}$$

$P = 3,75 \text{ €}$ precio medio del billete.

c)

$$\text{RESULTADO ECONOMICO} = p \cdot q - (CF + CV_U \cdot q)$$

Número de viajeros en cada viaje = $24 + 24\%12,5 = 27$ viajeros de media

Ingresos por viaje = $27 \text{ viajeros} \times 4 \text{ €} = 108 \text{ €}$ en cada viaje

$$\text{RESULTADO} = 108 \times 4.000 - (143.500 + 55 \times 4.000) = 432.000 - 363.500 = 68.500 \text{ €}$$

3B)

1.a; 2.b; 3.c; 4.b; 5.d; 6.d; 7.b; 8.a; 9.a; 10.c

4A)

a)

Productividad del 2024

$$\frac{\text{PRODUCCION}}{\text{Jornada anual}} = \frac{350.000}{(22 \times 1650)} = 9,64 \text{ u/ho}$$

Productividad del 2025

$$\frac{\text{PRODUCCION}}{\text{Jornada anual}} = \frac{360.000}{(26 \times 220 \times 7)} = 8,99 \text{ u/ho}$$

b) Tras el cambio se observa que la empresa no ha sido más eficiente. En concreto, su productividad ha sido un 6,74 % inferior en la producción del producto

$$\text{Tasa de variación} = 100 \times (8,99 - 9,64) / 9,64 = -6,74 \%$$

c)

Para igualar la productividad del sector:

$$\frac{\text{PRODUCCION}}{\text{Jornada anual}} = \frac{X}{(26 \times 220 \times 7)} = 9,5 \text{ u/ho}$$

$$X = 380.380$$

Si se producen 380.380 bolsas igualaría la productividad del sector.

4B)

a)

Método de valoración: FIFO		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Descripción	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
01/03	Existencias iniciales							4.500	1,2	5.400
05/03	Compras a A	3.500	0,95	3.325				4.500	1,2	8.725
								3.500	0,95	
06/03	Ventas a B				400	1,2	4.800	500	1,2	3.925
								3.500	0,95	
15/03	Compras a A	6.000	1,05	6.300				500	1,2	10.225
								3.500	0,95	
								6.000	1,05	
19/03	Ventas a B				500	1,2	4.975	5.000	1,05	5.250
					3.500	0,95				
					1.000	1,05				
24/03	Compras a D	6.000	1,1	6.600				5.000	1,05	11.850
								6.000	1,1	
29/03	Ventas a B				4.900	1,05	5.145	100	1,05	6.705
								6.000	1,1	

Existencias finales: 6.100 unidades

Valor de las existencias: 6.705 €

b)

Método de valoración: PMP		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Descripción	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
01/03	Existencias iniciales							4.500	1,2	5.400
05/03	Compras a A	3.500	0,95	3.325				8.000	1,09	8.725
06/03	Ventas a B				4.000	1,09	4.362,5	4.000	1,09	4.362,5
15/03	Compras a A	6.000	1,05	6.300				10.000	1,07	10.662,5
19/03	Ventas a B				5.000	1,07	5.331,25	5.000	1,07	5.331,25
24/03	Compras a D	6.000	1,1	6.600				11.000	1,08	11.931,25
29/03	Ventas a B				4.900	1,08	5.314,83	6.100	1,08	6.616,42

Existencias finales: 6.100 unidades

Valor de existencias: 6.616,42 €



UNIBERTSITATEAN SARTZEKO
PROBA

2026ko EZOHIOA

EBAZPENA ETA IRIZPIDEAK

**ENPRESA- ETA
NEGOZIO-EREDUEN
DISEINUA**

PRUEBA DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

EXTRAORDINARIA 2026

SOLUCIONARIO Y CRITERIOS

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**



Criterios de corrección y calificación

La prueba consta de cuatro preguntas, algunas de las cuales contienen opciones. La nota de la prueba será la suma de la puntuación obtenida en las cuatro preguntas. En la valoración de las distintas preguntas el profesorado evaluará el logro de los objetivos expresados en forma de competencias que figuran en el DECRETO 76/2023, de 30 de mayo, de establecimiento del currículo de Bachillerato e implantación del mismo en la Comunidad Autónoma de Euskadi, para la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

Entre las preguntas se podrá incluir:

- * textos de contenido económico procedente de los medios de comunicación social, de carácter divulgativo, en los que se requiere la comprensión del contenido y algunos términos técnicos. Las cuestiones incluyen explicar el significado de algunos términos en el contexto del texto presentado, o la exposición de algún argumento económico relacionado con el texto. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.
- * preguntas en las que se valoran los conocimientos o técnicas fundamentales de la economía de la empresa y el diseño de modelos de negocio. Se valorarán tanto el dominio de las técnicas apropiadas como la correcta interpretación de los resultados obtenidos.
- * preguntas en las que se evalúa el conocimiento de términos económicos relacionados con el entorno empresarial y el diseño de modelos de negocio, así como la capacidad para expresar su significado. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.
- * preguntas de análisis de balances. Se valorará el dominio de las técnicas apropiadas y la interpretación del sentido económico y financiero de los resultados; en particular, se valorará la competencia para diagnosticar la situación empresarial a partir de la información obtenida y la capacidad para detectar, mediante ratios sencillas, posibles desequilibrios y desajustes. Se valorará particularmente la comprensión e interpretación del sentido económico de los resultados. En el caso de errores aritméticos, debe prevalecer la evaluación del razonamiento escrito que muestre la adquisición de competencias por parte del estudiantado sobre la corrección del resultado numérico.

En cuanto a la calificación, la pregunta sobre análisis de balances se valorará con un máximo de 4 puntos distribuidos en distintos apartados. Cada una de las tres preguntas restantes se valorará como máximo con 2 puntos distribuidos en distintos apartados. Habrá opcionalidad en dos preguntas valoradas con 2 puntos; las otras dos preguntas, valoradas con 4 y 2 puntos respectivamente, solo dispondrán de una opción.

Como criterio general de calificación debe tenerse en cuenta que lo que se valora es la adquisición de las competencias establecidas para esta materia, en términos de conocimiento y capacidad de aplicación de las técnicas de la economía de la empresa y el diseño de modelos de negocio, utilización de argumentos económicos, conocimientos de términos económicos e interpretación de información económico-financiera, entre otros. La calificación debe reflejar el grado de adquisición de las competencias, cuya valoración debe prevalecer sobre la mera contabilización de errores aritméticos o de otro tipo.

De forma general, y para todas las preguntas, será suficiente con que se responda estrictamente a lo que se pregunta. Se valorará positivamente la claridad, la brevedad, la concreción y la precisión de las respuestas, el orden y la estructuración de la exposición, la adecuación de la terminología utilizada, la utilización de procedimientos y recursos gráficos: esquemas, dibujos, gráficos, etc., así como el razonamiento que se realiza en la resolución de las preguntas. De manera complementaria, en aquellas respuestas del estudiantado que destaquen por la coherencia, cohesión, corrección gramatical, léxica y ortográfica y su presentación, se podrá aumentar la valoración otorgada. Para obtener la puntuación máxima, todas las cuestiones han de estar suficientemente razonadas y desarrolladas cuidando especialmente la presentación, el uso adecuado del vocabulario económico y la corrección gramatical.

La puntuación máxima de las pruebas es de 10 puntos, con lo que se podrá obtener una puntuación que puede oscilar entre 0 y 10 puntos. La calificación final de la prueba será la suma de las calificaciones obtenidas en las preguntas. Cada pregunta, podrá contener uno, dos o más apartados, siendo la puntuación máxima de cada pregunta la indicada en el encabezamiento de la misma. Cuando en una pregunta x se ofrezcan las opciones xA y xB, se deberá contestar tan solo a una de ellas; si se responde a ambas tan solo se corregirá la que aparezca en primer lugar en las respuestas.

En estas pruebas el estudiantado tiene que demostrar la madurez intelectual, los conocimientos, las destrezas y las habilidades que permitan identificar y formular valoraciones personales acerca de los problemas económicos básicos de las empresas y modelos de negocio, así como aplicar las herramientas matemáticas en el análisis de fenómenos de especial relevancia socioeconómica. Así mismo debe ser capaz de seleccionar e interpretar la información que se le traslada para valorar con criterios económicos distintas cuestiones sobre el entorno empresarial y el diseño de modelos de negocio.