

A1)

a)

AKTIBOA		PASIBOA ETA ONDARE GARBIA	
AKTIBO EZ-KORRONTEA	575.500	ONDARE GARBIA	546.000
Ibilgetu ukiezina	21.000	Kapital soziala	450.000
Aplikazio informatikoak	21.000	Erreserba legalak	55.000
Ibilgetu materiala	554.500	Ekitaldiko emaitza	41.000
Lurrak eta ondasun naturalak	61.000		
Eraikuntzak	430.000		
Altzariak	84.000	PASIBO EZ-KORRONTEA	105.000
Infor.Prozes.Ekip.	16.500	Kreditu-erakundeekiko E/Luz Zorrak	105.000
(Ibil. Mat. Amort. Metatua)	-37.000		
AKTIBO KORRONTEA	203.000	PASIBO KORRONTEA	127.500
Izakinak	132.000	Epe laburreko zorrak	68.000
Salgaiak	132.000	Kreditu-erakundeekiko E/lab Zorrak	68.000
Zordun kom. eta kob. best. kontuak	41.800	Hartzekodun komer. eta ord. best. kont.	59.500
Bezeroak	22.000	Hornitzaileak	55.000
Bezeroak kobr.merk. efektuak	11.500	Hornitzaileak ord. Merka. efektuak	4.500
Adm. Publ. Hainb. Kontz. Zordun	8.300		
Eskudirua eta b. akt. Lik. Baliokideak	29.200		
Bankuak eta kred erak, ageriko k/k, euroak	25.000		
Kutxa, euroak	4.200		
AKTIBOA GUZTIRA	778.500	ONDARE GAR. ETA PASIBOA	778.500

Kapital soziala: 450000 = 778500 - (127500 + 105000 + 96000).

b) Errotazio-funtsa edo maniobra-funtsa

Maniobra Funtsa = Aktibo Korrontea – Pasibo Korrontea = 203.000 – 127.500 = 75.500

Maniobra Funtsa = (Ondare garbia + Pasibo ez-korrontea) – Aktibo ez-korrontea = 546.000 + 105.000 – 575.500 = 75.500

Maniobra-funtsa positiboa denez, enpresak **finantza-egoera egonkorra du**; hau da, ez du zailtasunik epe laburreko zorrei aurre egiteko. Ondare garbiak eta pasibo ez-korrontea, aktibo ez-korrontea finantzatzeaz gain, aktibo korrontearen zati bat finantzatzen dute.

AKTIBO EZ-KORRONTEA 575.000	ONDARE GARBIA+ PASIBO EZ-KORRONTEA 651.000
AKTIBO KORRONTEA 203.000	PASIBO KORRONTEA 127.500
MANIOBRA-FUNTSA 75.500	

c)

Ratioak eta enpresaren azterketa	Erreferentziazko balioak
1. Ibilgetua $\frac{A \text{ Ez } K}{Ondarea + P \text{ Ez } K} = \frac{575.500}{651.000} = 0,88$	(< 1)
2. Zorpetze osoa $\frac{P \text{ Ez } K + PK}{Ondarea} = \frac{232.500}{546.000} = 0,43$	(0,5 – 1,2)
3. Kaudimena (Likidezia)	(> 1)

$\frac{A K}{P K} = \frac{203.000}{127.500} = 1,59$	
4. Diruzaintza $\frac{AK - Izakinak}{PK} = \frac{71.000}{127.500} = 0,56$	(> 1)
5. Bermea $\frac{A}{P Ez K + P K} = \frac{778.500}{232.500} = 3,35$	(> 1)

Ibilgetua: ratioa 1 baino txikiagoa denez (0,88), maniobra-funts positiboa du. Ondare garbia eta pasibo ez-korrontea gai dira aktibo ez-korrontea finantzatzeko, eta aktibo korrontearen zati bat ere finantzatzen du. Finantza-egoera orekatua du enpresak.

Zorpetzea: ratioak 0,43 eman digu, eta erreferentziazko balioen azpitik dago. Enpresak zor gutxi ditu. Horrek esan nahi du batez ere barruko baliabideak erabiltzen ari dela finantzatzeko eta kanpo-baliabideak gutxiago direla. Ondare garbiko euro bakoitzeko 0,43 € zor ditu. Momentu honetan inbertsio-erabakiak hartzerakoan ez du hainbeste baldintza hartu behar kontuan.

Likidezia: likidezia-ratioak adierazten du enpresa ondo dagoela arlo honetan. Epe laburreko zorrei aurre egiteko arazorik ez luke izango. Epe laburrera zor duen euro bakoitzeko 1,59 euro ditu aktibo korrontean.

Diruzaintza: ratioaren balioa erreferentzia-balioaren azpitik dago, eta, beraz, enpresa egoera arriskutsuan dago, eta baliteke ezin ordainketei aurre egitea oso epe laburrean. Enpresak, salgaiak saldu gabe eta eskudirutan epe oso motzean dituen baliabideekin, ez du izango zorrak ordaintzeko diru nahikorik kobratzeko dituen fakturekin bakarrik.

Bermea: lortutako berme-ratioak (3,35) adierazten du enpresak ez duela arazorik izango bere zor guztiei aurre egiteko, berme ona baitu. Enpresak 3,35 euro aktibo ditu zorretan daukan euro bakoitzeko.

2)

a) **Merkataritza-akordioa** bi alderdi edo gehiagoren arteko itun bat da, enpresen, herrialdeen edo erakundeen artekoa, ondasunen edo zerbitzuen trukea zein baldintzatan egingo den zehazteko sinatua. Bertan arautzen dira zer trukatzeko

den, zein prezioen truke, nola ordaintzen den, zein epetan entregatzen den eta alderdi bakoitzaren eskubideak eta betebeharrak zein diren. Helburu nagusia da harreman komertzialari segurtasuna eta argitasuna ematea, gatazkak saihestea eta jarduera ekonomikorako esparru egonkor bat ezartzea.

Muga-zergak estatu batek inportatzen diren ondasunei, eta kasu batzuetan esportatzen direnei, ezartzen dizkien zergak dira. Haien helburu nagusia da atzerriko produktuak garestitzea, ekoizle nazionalak babesteko, estatuarentzat diru-sarrerak lortzeko edo nazioarteko merkataritza arautzeko. Inportatutako produktuen prezioa handitzean, muga-zergeek eragina dute kontsumoan, lehiakortasunean eta herrialdeen arteko merkataritza-harremanetan.

Kanpo-merkataritza herrialde batek beste herrialde batzuekin egiten dituen ondasun eta zerbitzuen trukeen multzoa da. Esportazioak zein inportazioak barne hartzen ditu, eta herrialdeei aukera ematen die ekoizten ez dituzten produktuak eskuratzeko, enpresentzat merkatuak zabaltzeko eta baliabideak hobeto aprobetxatzeko. Kanpo-merkataritzaren bidez, espezializazioa, hazkunde ekonomikoa eta nazioarteko ekonomiaren integrazioa sustatzen dira.

Ekoizpen-kostuak dira enpresa batek ondasunak ekoizteko edo zerbitzuak emateko bere gain hartzen dituen gastuen multzoa. Besteak beste, lehengaien kostuak, eskulana, energia, makineria eta ekoizpen-prozesua aurrera eramateko beharrezkoak diren beste gastu batzuk barne hartzen dituzte. Kostu horiek zuzenean eragiten dute produktuen azken prezioan, enpresaren errentagarritasunean eta ekoizpen-erabakietan.

b) Mercosurreko akordioak mesede egiten dio industriari merkatu zabalago baterako sarbidea ahalbidetzen diolako, herrialde kideen arteko muga-zergak murrizten edo ezabatzen baititu. Horri esker, industria-enpresek beren produktuak baldintza lehiakorragoetan saltzen dituzte blokeko beste herrialde batzuetan, eta horrek eskaria eta ekoizpena handitzen ditu. Gainera, akordioak espezializazioa, eskala-ekonomiak eta herrialdeen arteko ekoizpen-kateen integrazioa sustatzen ditu; horrek kostuak murrizten ditu, efizientzia hobetzen du eta eskualdeko industria-garapena indartzen du.

c) Nekazaritza-erakundeak aurka daude Mercosurreko akordioak ekoizpen-kostu txikiagoak eta hain zorrotzak ez diren araudiak dituzten herrialdeetako nekazaritza-produktuen lehiakortasuna handitzen duelako. Horrek prezio-jaitsiera eragin dezake eta tokiko nekazariei kalte egin, haien diru-sarrerak murriztuz eta ustategi askoren bideragarritasuna arriskuan jarritz. Gainera, lehia-baldintzetan egon daitekeen desberdintasuna salatzen dute; bereziki, osasun-, ingurumen- eta lan-arauen arloan.

3A)

a)

Kategoria	Elementua	Justifikazioa
Indargunea	Produktuen kalitate handia	Bezeroek produktu fidagarriak direla diote, eta markaren posizionamendua hobetzen du.
Indargunea	Onlineko denda berritua	Salmenta-kanal berriak irekitzen ditu eta erosle gehiago erakartzen ditu.
Ahulgunea	Marketin digital eskasa	Gazteengana iristeko zailtasuna sortzen du.
Ahulgunea	Makineria zaharkitua	Ekoizpen-denborak luzatzen ditu eta kostuak handitu.
Aukera	Automatizazioa txertatzea	Kostuak murrizteko eta ekoizpena azkartzeko aukera ematen du.
Aukera	Nazioarteko merkatu berriak irekitzea	Produktuak kanpo-merkatuan lehiakorrak izan daitezke prezio-kalitate erlazioari esker.
Mehatxua	Asiako lehiakide merkeak	Prezio lehiakorrek marjinak murrizten dituzte.
Mehatxua	Hornitzaileen atzerapenak	Ekoizpenaren etenaldiak sor ditzakete.

b)

ZilarTech industria-enpresa tradizional bat da, eta urteetako esperientzia eta kalitate ona ditu bereizgarri. Hala ere, egun duen egoerak erronka garrantzitsuak ditu: instalazio eta makineria zaharkituak, lan-indarraren zahartzea eta merkatuaren behar berrietara egokitzeko zailtasunak. Gainera, inguruko lehia handitu egin da, eta kostu energetikoen gorakadak presio ekonomikoa eragin du.

Hala eta guztiz ere, enpresak baditu baliabide estrategiko esanguratsuak: bezeroen konfiantza, kalitatearen inguruko ospe fidagarria eta merkatuan zilarrezko osagaien eskari handiagoa aprobetxatzeko aukera. Gainera, digitalizazioari lotutako dirulaguntzak eta lanbide-heziketako zentroekin elkarlanean aritzeko aukerak etorkizunerako bultzada izan daitezke.

Laburbilduz, ZilarTechek eraldaketa-behar argia du: ahulguneak eta kanpo-mehatxuak kontuan hartuta, indarguneak eta eskaintzen diren aukerak modu estrategikoan aprobetxatu behar ditu lehiakortasuna mantendu eta etorkizunean sendotzeko.

3B)

Erantzun zuzenak:

1.a; 2.b; 3.b; 4.b; 5.b; 6.d; 7.d; 8.b; 9.b; 10.b

4A)

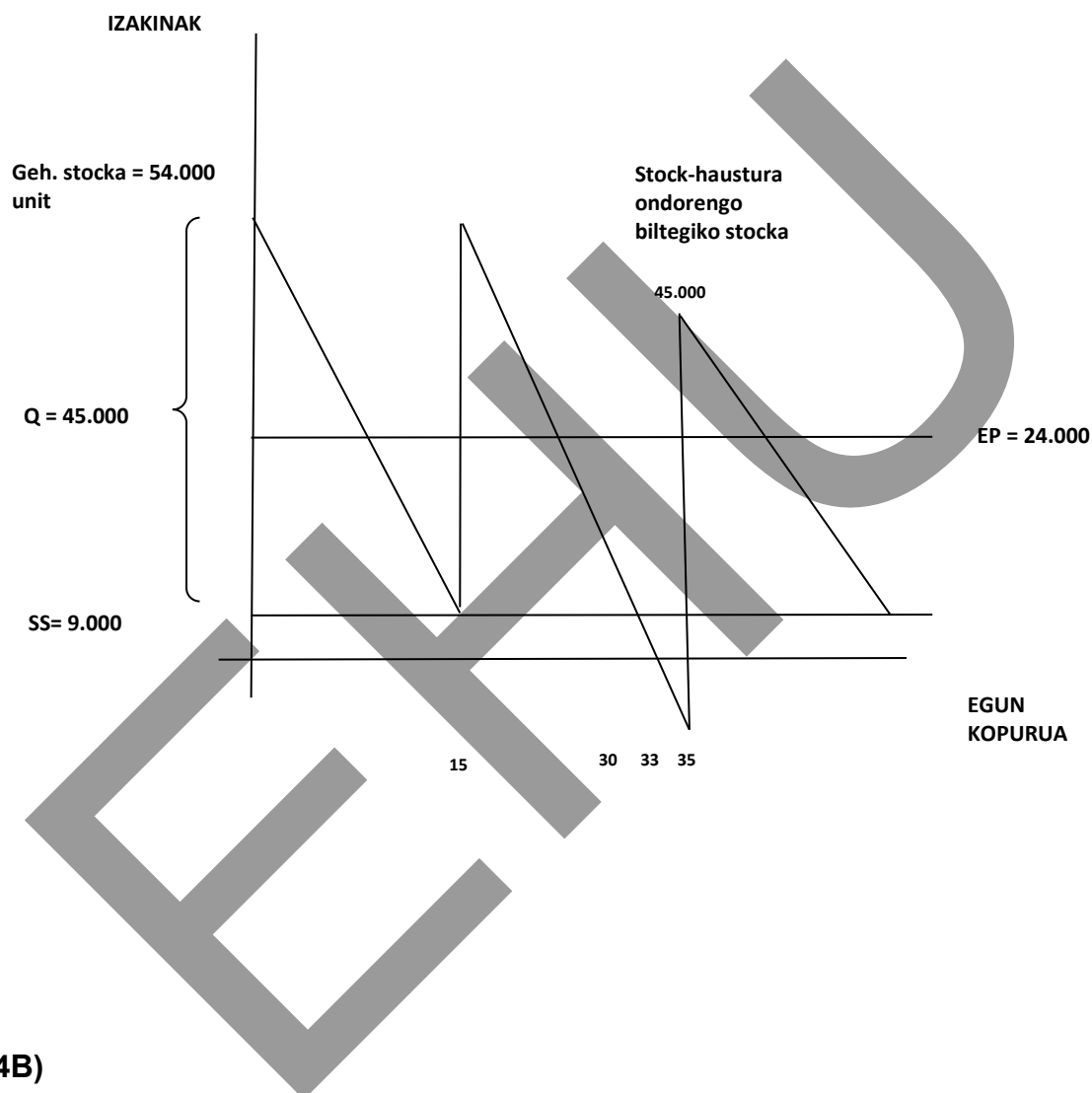
a) Eskiera-puntua = segurtasun-stocka + hornikuntza-epeko kontsumoa =
= $9.000 + (5 \times (90.000/30)) = 24.000$ unit

b) Batez besteko stocka = $\frac{\text{segurtasun-stocka} + \text{gehieneko-stocka}}{2} =$
 $(9.000 + 54.000) / 2 = 63.000 / 2 = 31.500$ unit

gehieneko stocka = segurtasun-stocka + eskaera = $9.000 + 45.000 = 54.000$ unit

c) $5 \times 3.000 = 15.000$ unit. beharko lituzke. Segurtasun-stockean 9.000 unitate bakarrik ditu; beraz, biltegia hutsik geratuko litzateke, stock-haustura gertatuko litzateke eta jardunean etenaldi bat izango luke.

d)



4B)

a)

Proiektua	D_0	F_1	F_2	F_3
A	52.000	18.000	18.000	25.400
B	70.000	25.000	32.000	42.000
C	75.000	40.000	23.300	20.200

A proiektua:

$$D_0 = 52.000 \text{ €}$$

$$F_1 = 27.000 - 9.000 = 18.000 \text{ €}$$

$$F_2 = 27.000 - 9.000 = 18.000 \text{ €}$$

$$F_3 = 27.000 - 9.000 + 7.400 = 25.400 \text{ €}$$

B proiektua:

$$D_0 = 70.000 \text{ €}$$

$$F_1 = 25.000 \text{ €}$$

$$F_2 = 32.000 \text{ €}$$

$$F_3 = 27.000 + 15.000 = 42.000 \text{ €}$$

C proiektua:

$$D_0 = 75.000 \text{ €}$$

$$F_1 = 1.600 \times (51 - 22) - 6.400 = 40.000 \text{ €}$$

$$F_2 = 1.100 \times (46 - 19) - 6.400 = 23.300 \text{ €}$$

$$F_3 = 950 \times (49 - 21) - 6.400 = 20.200 \text{ €}$$

$$BEG = -D_0 + F_1/(1+k) + F_2/(1+k)^2 + F_3/(1+k)^3$$

$$k = (i + g) + (i \cdot g) \quad k = (0,05 + 0,03) + (0,05 \times 0,03) = 0,0815$$

$$BEG_A = -52000 + \frac{18.000}{(1+0,0815)} + \frac{18.000}{(1+0,0815)^2} + \frac{25.400}{(1+0,0815)^3} = 112,43 \text{ €}$$

$$BEG_B = -70.000 + \frac{25.000}{(1+0,0815)} + \frac{32.000}{(1+0,0815)^2} + \frac{42.000}{(1+0,0815)^3} = 13.677,25 \text{ €}$$

$$BEG_C = -75.000 + \frac{40.000}{(1+0,0815)} + \frac{23.300}{(1+0,0815)^2} + \frac{20.200}{(1+0,0815)^3} = - 2.124,93 \text{ €}$$

BEG_B **BEG_A** baino handiagoa denez, BEG irizpidearen arabera B proiektua aukeratuko beharko luke, A proiektua baino errentagarria delako. **BEG_C**

proiektua ez genuke aukeratuko, irizpide horren arabera inbertsioa ez delako berreskuratze ere egiten.

b) Berreskuratze-epea:

➤ A proiektua

Urtea

0
1
2
3

Urte horretan berreskuratutako
hasierako diru-jartzea

18.000,00
18.000,00
25.400,00

Oraindik
berreskuratze
dagoen hasierako
diru-jartzea

52.000,00
34.000,00
16.000,00

25.400,00 _____ 12 hilabete

16.000,00 _____ x hilabete

X=7,56
hilabete

A proiektuaren berreskuratze-epea 2 urte eta 7,56 hilabetekoa da. Inbertsioa onargarria da; inbertsioa balio-bizitzan berreskuratuko da.

➤ B proiektua

Urtea

0
1
2
3

Urte horretan berreskuratutako
hasierako diru-jartzea

25.000,00
32.000,00
42.000,00

Oraindik
berreskuratze
dagoen hasierako
diru-jartzea

70.000,00
45.000,00
13.000,00

42.000,00 _____ 12 hilabete

13.000,00 _____ x hilabete

X=3,71
hilabete

B proiektua berreskuratzeko epea 2 urte eta 3,71 hilabetekoa da. Inbertsioa onargarria da; inbertsioa balio-bizitzan berreskuratuko da.

➤ C proiektua

Urtea

Urte horretan berreskuratutako
hasierako diru-jartzea

Oraindik
berreskuratzeko
dagoen hasierako
diru-jartzea

0
1
2
3

40.000,00
23.300,00
20.200,00

75.000,00
35.000,00
11.700,00

20.200,00 _____ 12 hilabete

11.700,00 _____ X hilabete

X=6,95
hilabete

C proiektua berreskuratzeko epea 2 urte eta 6,95 hilabetekoa da. Inbertsioa onargarria da; inbertsioa balio-bizitzan berreskuratuko da.

Berreskuratze-epearen irizpidearen arabera, B proiektua aukeratu beharko luke, inbertitutakoa lehenago berreskuratuko bailuke A eta C proiektuekin alderatuta.

c)

Bi metodoetatik fidagarriena Balio Eguneratu Garbiaren metodoa denez, B proiektua aukeratzeko genuke. BEG metodoa hobea da, honexegatik:



UNIBERTSITATEAN SARTZEKO
PROBA

2026ko OHIKOA

EBAZPENA ETA IRIZPIDEAK

**ENPRESA- ETA
NEGOZIO-EREDUEN
DISEINUA**

PRUEBA DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

ORDINARIA 2026

SOLUCIONARIO Y CRITERIOS

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**



- BEGek Kutzako Fluxu Garbi guztiak eguneratzen ditu (hasierako ordainketa ere une horretan bertan dago), eta kontuan hartzen du diruak denboran izaten duen balio-aldaketa (inflazioa). Pay-back-ak ez du inflazioa kontuan hartzen eta kutxako fluxu garbiak gehitzen ditu, noiz lortu diren kontuan hartu gabe.
- BEGek kontuan hartzen du enpresak inbertsioari eskatzen dion gutxieneko errentagarritasuna (enpresak eskaintzen dion errentagarritasuna kalkulatu gabe ere). Pay-back-ak ez dio errentagarritasunari erreparatzen, bakarrik inbertsioa berreskuratzen duen edo ez .
- BEGek kutxako fluxu garbi guztiak hartzen ditu kontuan, baita inbertsioa berreskuratu ondorengoak ere; Pay-back-ak ez ditu kontuan hartzen inbertsioa berreskuratu ondorengo kutxako fluxu garbiak.



UNIBERTSITATEAN SARTZEKO
PROBA

2026ko OHIKOA

EBAZPENA ETA IRIZPIDEAK

**ENPRESA- ETA
NEGOTIO-EREDUEN
DISEINUA**

PRUEBA DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

ORDINARIA 2026

SOLUCIONARIO Y CRITERIOS

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**



ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK

Probak lau galdera ditu, eta horietako batzuek aukerak dituzte. Probako nota lau galderetan lortutako puntuazioaren batura izango da. Galderak baloratzean, Euskal Autonomia Erkidegoan Batxilergoko curriculumak zehaztu eta ezartzen duen maiatzaren 30eko 76/2023 Dekretuan Enpresa eta Negotio Ereduen Diseinua irakasgaiari buruz konpetentzia gisa adierazitako helburuen lorpena ebaluatuko dute irakasleek.

Galderen artean, honako hauek sar daitezke:

- * eduki ekonomikoa duten eta gizarte-komunikabideetatik datozen testuak, dibulgaziokoak, edukia eta termino tekniko batzuk ulertzea eskatzen dutenak. Besteak beste, aurkeztutako testuaren testuinguruko termino batzuen esanahia azaltzea, edo testuarekin lotutako argudio ekonomikoren bat azaltzea. Erabilitako argudio ekonomikoen definizioen zuzentasuna eta koherentzia baloratuko dira.
- * enpresaren ekonomiaren funtsezko ezagutzak edo teknikak eta negozio-ereduen diseinua baloratzeko galderak. Teknika egokiak menderatzea eta lortutako emaitzak behar bezala interpretatzea baloratuko da.
- * enpresa-ingurunearekin eta negozio-ereduen diseinuarekin lotutako termino ekonomikoen ezagutza eta esanahia adierazteko gaitasuna ebaluatzeak galderak. Erabilitako argudio ekonomikoen definizioen zuzentasuna eta koherentzia baloratuko dira.
- * balantzeak aztertzeak galderak. Teknika egokiak menderatzea eta emaitzen zentzu ekonomiko eta finantzarioa interpretatzea baloratuko da; bereziki, lortutako informaziotik abiatuta enpresa-egoera diagnostikatzeko konpetentzia eta izan litezkeen desorekak eta desdoitzeak ratio errazen bidez hautemateko gaitasuna. Bereziki baloratuko da emaitzen esanahi ekonomikoa ulertzea eta interpretatzea. Akats aritmetikoen kasuan, ikasleak konpetentziak eskuratu dituela erakusten duen arrazoibide idatziaren ebaluazioa gailendu behar zaio zenbakizko emaitzaren zuzentasunari.

Kalifikazioari dagokionez, balantzeen analisiari buruzko galderari gehienez 4 puntu emango zaizkio, hainbat ataletan banatuta. Gainerako hiru galderetako bakoitzari gehienez 2 puntu emango zaizkio, atal desberdinetan banatuta. Aukerakotasuna egongo da 2 punturekin baloratutako bi galderatan; beste biek, 4 eta 2 punturekin baloratuak, hurrenez hurren, aukera bakarra izango dute.

Kalifikazio-irizpide orokor gisa baloratuko da arlo honetarako ezarritako konpetentziak eskuratzea, besteak beste gai hauei dagokienez: enpresaren



UNIBERTSITATEAN SARTZEKO
PROBA

2026ko OHIKOA

EBAZPENA ETA IRIZPIDEAK

**ENPRESA- ETA
NEGOZIO-EREDUEN
DISEINUA**

PRUEBA DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

ORDINARIA 2026

SOLUCIONARIO Y CRITERIOS

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**



ekonomiaren teknikak ezagutzea eta aplikatzeko gai izatea, negozio-ereduen diseinua ezagutzea, argudio ekonomikoak erabiltzea, termino ekonomikoak ezagutzea eta informazio ekonomiko-finantzarioa interpretatzea. Kalifikazioak islatu behar du konpetentziak zenbateraino eskuratu dituen, eta horien balorazioa akats aritmetikoen edo bestelako akatsen kontabilizazio hutsaren gainetik egongo da.

Oro har, eta galdera guztietarako, nahikoa izango da galdetutakoari zorrotz erantzutea. Positiboki baloratuko dira hauek: argitasuna, laburtasuna, erantzunen zehaztasuna eta zorroztasuna, azalpenaren ordena eta egituraketa, erabilitako terminologiaren egokitasuna, prozedura eta baliabide grafikoak erabilera (eskemak, marrazkiak, grafikoak, etab.) eta galderen ebazpenen egiten den arrazoiketa. Modu osagarrian, koherentzia, kohesioa, zuzentasun gramatikal, lexiko eta ortografikoa eta aurkezpena direla-eta nabarmentzen diren ikasleen erantzunetan, emandako balorazioa handitu ahal izango da. Gehieneko puntuazioa lortzeko, gai guztiek behar bezala arrazoituta eta garatuta egon behar dute, bereziki aurkezpena, ekonomiako hiztegiaren erabilera egokia eta gramatika-zuzentasuna.

Probek 10 puntu lortu ahal izango dituzte gehienez, eta, beraz, 0 eta 10 puntu artean lortu ahal izango dira. Probaren azken kalifikazioa galderetan lortutako kalifikazioen batura izango da. Galdera bakoitzak atal bat, bi edo gehiago izan ditzake, eta galdera bakoitzaren gehieneko puntuazioa galderaren goiburuan adierazitakoa izango da. x galdera batean x_A eta x_B aukerak eskaintzen direnean, horietako bati bakarrik erantzun beharko zaio; biei erantzunez gero, erantzunetan lehenengo agertzen dena bakarrik zuzenduko da.

Proba horietan, ikasleek enpresen eta negozio-ereduen oinarritzko arazo ekonomikoetarako buruzko balorazio pertsonalak egin ahal izateko eta garrantzi sozioekonomiko berezia duten fenomenoak analizatzeko matematika-tresnak aplikatzeko duten heldutasun intelektualak, ezagutzak, trebetasunak eta abileziak erakutsi behar dituzte. Era berean, gai izan behar dute helarazten zaien informazioa hautatu eta interpretatzeko, eta enpresa-inguruneari eta negozio-ereduen diseinuari buruzko gaiak irizpide ekonomikoekin baloratzeko.